

Turn- und Sportverein Ohmden e.V.

Sportgelände: Joseph-Azzolini-Weg 5, 73275 Ohmden
E-Mail: info@tsv-ohmden.de, Homepage: www.tsv-ohmden.de



Sportverein der Zukunft – Mitgliedergewinnung im ländlichen Raum

Ausschreibung einer Masterarbeit

Ausgangssituation

Der Turn- und Sportverein Ohmden e.V. (TSV Ohmden) wurde im Jahr 1900 gegründet und zählt derzeit rund 700 Mitglieder. Diese verteilen sich auf die vier Abteilungen Fußball, Ski, Tischtennis und Turnen. Der Verein bietet ein breit gefächertes Sportangebot für nahezu alle Altersgruppen – vom Breitensport bis zum Wettkampfbetrieb. Ein besonderes Merkmal des Vereins ist das vereinseigene Sportgelände im Bergwald mit zwei Sportplätzen, einem Spielplatz, einer Bouleanlage sowie einem Sportheim in naturnaher Lage. Der Verein wird vollständig ehrenamtlich geführt und ist der einzige Mehrsparten-Sportverein in der Gemeinde Ohmden (ca. 1.700 Einwohner). Ergänzend bestehen weitere örtliche Vereine (u. a. Musikverein, Albverein, Golfclub oder Gesangsverein) sowie Kindergärten und eine Grundschule. Im Mai 2026 wurde bereits eine Mitgliederbefragung durchgeführt, deren Ergebnisse als Grundlage für die weitere Untersuchung genutzt werden können.

Ziele der Arbeit

Ziel der Arbeit ist die Entwicklung wissenschaftlich fundierter Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen zur Gewinnung neuer Mitglieder für den TSV Ohmden. Im Mittelpunkt stehen insbesondere:

- Untersuchung von Motiven, Bedürfnissen und Barrieren potenzieller Mitglieder
- Analyse der Wahrnehmung des Vereins in der Bevölkerung
- Identifikation bislang unerschlossener Zielgruppen
- Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung und Vereinsentwicklung

Je nach methodischem Ansatz können neben der Gemeinde Ohmden auch angrenzende Gemeinden in die Untersuchung einbezogen werden.

Aufgabenstellung und Arbeitsschritte

- Systematische Literaturrecherche zum aktuellen Forschungsstand zu: Mitgliedergewinnung in Sportvereinen, Vereinsentwicklung und Sportsoziologie, Motivation und Barrieren im Sportverhalten, modernen Angebots- und Kommunikationsformen im Sportbereich
- Entwicklung und Begründung eines geeigneten Forschungsdesigns (qualitativ, quantitativ oder Mixed-Methods-Ansatz)
- Konzeption und Durchführung einer empirischen Untersuchung (z. B. Befragung, Interviews, Fokusgruppen)
- Einbezug und Analyse der vorhandenen Mitgliederbefragung (Mai 2026)
- Planung und technische Umsetzung der Datenerhebung
- Datenauswertung unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden
- Ableitung praxisnaher Handlungsempfehlungen und eines Maßnahmenkatalogs für den TSV Ohmden

Anforderungsprofil

- Studium der Sozial- oder Sportwissenschaften, Sportmanagement, Betriebswirtschaft o. ä.
- Interesse an Themen wie:
 - Vereinsentwicklung
 - Sportsoziologie
 - Mitgliedergewinnung und Marketing
 - Empirische Sozialforschung
- Selbstständige, strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Erste Erfahrungen in Sportvereinen oder empirischen Forschungsprojekten sind von Vorteil, aber keine zwingende Voraussetzung

Kontakt: Andreas Leinenbach (Vorstand Finanzen)
+49 1578 88 66 378, finanzen@tsv-ohmden.de

Die inhaltliche Begleitung wird durch den Verein sichergestellt, eine formale Betreuung ist möglich.

